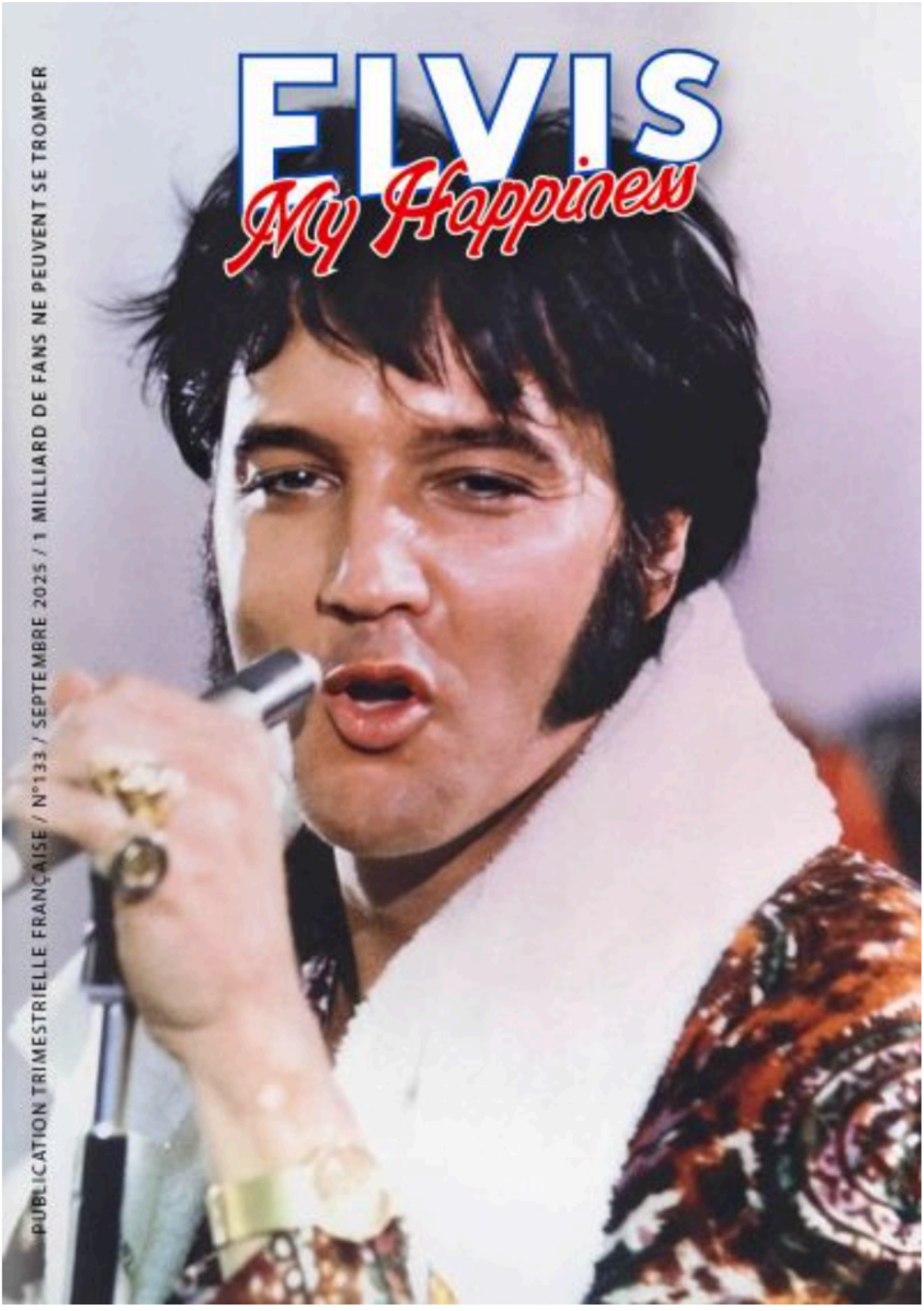


PUBLICATION TRIMESTRIELLE FRANÇAISE / N°133 / SEPTEMBRE 2025 / 1 MILLIARD DE FANS NE PEUVENT SE TROMPER

# ELVIS

*My Happiness*



# AUJOURD'HUI EN FRANCE



■ Orange Maison Protégée, alarme et télésurveillance, a choisi l'absurde pour parler sécurité domestique dans sa nouvelle campagne signée Publicis

Conseil. Plutôt que de rajouter de l'anxiété à l'anxiété, Orange a choisi de traiter le sujet avec humour et légèreté dans sa nouvelle campagne conçue pour mettre en avant son offre, diffusée en TV à partir du 5 juin, avec un déploiement digital sur YouTube, en catch-up TV, et sur les différentes plateformes sociales media, ainsi qu'en presse et en radio. Ce dispositif média complet est destiné à mettre en lumière, toujours avec justesse et humour, les bénéfices d'un système de protection du domicile simple à installer et accessible à tous, a eu l'heureuse idée de mettre en avant un personnage passionné, attachant, un brin loufoque, embarqué dans une série de mésaventures estivales... sans jamais réussir à décrocher de ce à quoi il tient le plus : un Jumpsuit du King ! Une manière détournée, mais efficace, d'illustrer le lien émotionnel qui nous attache à notre maison et aux biens auxquels nous tenons le plus, et la difficulté de pleinement lâcher prise quand celle-ci ne nous semble pas suffisamment protégée. Quentin Delobelle, Directeur de la communication

commerciale chez Orange France : *Nous voulions aborder la télésurveillance sans dramatiser, avec un ton léger, en parlant de notre rapport affectif à notre domicile. C'est une façon de remettre de l'émotion dans un sujet souvent traité de manière technique. Une pub vraiment sympa !*



■ Comme le soulignait, le 12 juin dernier, le journaliste Alexandre Janowiak de Ecran Large : *Lilo & Stitch devient déjà le plus gros succès de 2025 et ce n'est que le début...* Après seulement trois semaines en salles, *Lilo & Stitch* version 2025 a déjà largement dépassé le film français *God Save the Tuche*. Lors de sa troisième semaine, en cumulant 887 503 spectateurs



supplémentaires, le remake live de Disney cumule déjà plus de 3,5 millions d'entrées. Par conséquent, il devient le premier film de l'année à dépasser la barre symbolique des 3 millions en France. En fait, ce succès retentissant au box-office est mondial et il clôturait dans le même temps sa troisième semaine américaine avec un total cumulé de 335,8 millions de dollars aux États-Unis et 772 millions de dollars de recettes mondiales, après avoir réalisé le meilleur premier week-end de l'histoire du box-office américain pour le Memorial Day, avec 146 millions de dollars de recettes. Ce total mondial représente presque le triple de celui du film d'animation original de 2002. Comme nous le soulignons dans notre dernier numéro, nous souhaitons que ce succès permette à la nouvelle génération de découvrir la musique du King au travers de la BO qui propose les classiques que sont : *(You're the) Devil in Disguise*, *Hound Dog*, *Heartbreak Hotel* et la nouvelle reprise de *Burning Love* produite par Bruno Mars. Au mois d'août le film a dépassé les 5 millions d'entrées, ce qui le place, à ce jour, en tête du Box-Office France de 2025.

Voguant sur ce succès, Disneyland Paris, propose à présent l'attraction *Stitch Live*, un spectacle quotidien



# ELVIS EVOLUTION

Avant d'insulter, de critiquer et d'accuser, marche un kilomètre dans mes chaussures...

## Walk A Mile In My Shoes



Lors de son ouverture, le 18 juillet, le spectacle a donné lieu à un début de polémique, relayé par certains journalistes, qui parfois ne s'étaient même pas déplacés, par les réseaux, et par des personnes qui pour une raison ou une autre, ou par dépit ne pouvaient se rendre à Londres. Il est évident que le report a irrité de nombreuses personnes et qu'il y ait eu de leur part une certaine rancœur que l'on peut comprendre, mais ce n'est cependant pas une raison pour balancer toutes ces rumeurs... Une des raisons, comme nous l'avons déjà souligné, ce que l'on peut comprendre également, se trouve certainement dans le fait que ce spectacle à un coût assez élevé. L'organisation a même dû réagir à des propos

racistes inexcusables : *Le racisme n'a pas sa place ici, ni maintenant, ni jamais. Ce comportement est totalement inacceptable. Nous sommes contre le racisme. On est bien loin là de l'esprit d'Elvis qui disait : L'amour nous a tous créés, mais la haine nous ferait certainement chuter.* Cela dit, les réactions négatives, ont à l'inverse

été rapidement balayés par des critiques positives de la part de fans. Bien évidemment, il est toujours difficile de satisfaire toutes les attentes, reste qu'il est quand même préférable d'avoir vu le spectacle avant d'en parler et qui, quoi qu'on en dise, est avant tout un bel hommage au King, situé de plus dans un centre de renommée mondiale : l'ExCeL London.

La première salve de rumeurs retombée. Elvis Evolution a repris dans une publicité, des extraits de chroniques parues dans les jours qui suivirent : Le journal londonien gratuit City AM : *Recréé avec un souci du détail incroyable... pour nous donner l'impression d'y être réellement...*

Le quotidien britannique The Daily Mirror : *Combinant une technologie numérique de pointe, des acteurs et des musiciens en direct, il transporte le public dans un voyage dans le temps et donne vie aux moments emblématiques du King.*

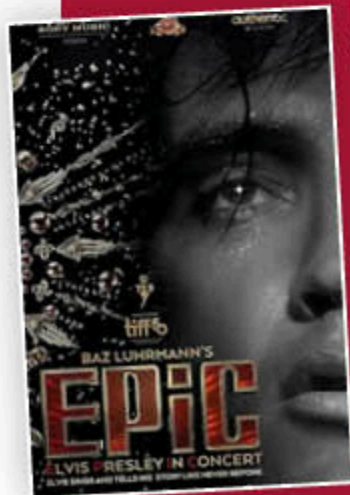
Cependant que du côté des fans : *En fait, Elvis Evolution est une expérience théâtrale immersive, un voyage façon Cinéma Secret qui dès le départ évoque l'enfance du King à Tupelo au travers de son ami Sam Bell. Le voyage se poursuit à Memphis, avec toutes les influences*

*musicales et culturelles inscrites dans l'ADN d'Elvis, raconté avec brio par une distribution dynamique pour se terminer par le Comeback Special, recréé dans les studios de la NBC. Elvis*

*fait alors vibrer la salle sur une myriade d'écrans, enchaînant ses tubes des années 50... Ce segment époustoufflant dure environ 30 à 40 minutes, avec un mélange de performances « assis » et « debout » : Blue Suede Shoes, Jailhouse Rock... Le final avant le rappel d'If I Can Dream est toujours aussi puissant et envoûtant. Le spectacle principal se termine par le « Thank You, Goodnight » d'Elvis. Entre temps, un entracte dans un bar à cocktails sur le thème de Blue Hawaii n'a fait qu'attiser l'attente de ce grand spectacle.*

Il ne s'agit nullement ici d'un quelconque plaidoyer, mais, il faut garder en mémoire que si la toute première génération de fans avait écouté toutes les rumeurs et avait pris à la lettre les premiers articles parus dans la presse, y compris dans notre pays, nous ne serions peut-être pas encore là aujourd'hui. Et puis, comme nous l'avons déjà dénoncé dans ces pages Elvis n'a nul besoin d'IA et encore moins d'hologramme. Elvis n'est pas ABBA et comme le disait si bien Scotty Moore : Elvis c'est Elvis point ! Rejoint en cela, en août dernier, par Joel Weinshanker, associé directeur d'EPE, qui ajoutait : Il n'y a qu'un seul Elvis. Alors, si c'est pour voir toutes ces merdouilles que nous proposent youtube et autres... Dieu nous préserve le plus longtemps possible de ces manipulations. Comme nous l'avons déjà dit, nous disposons d'une telle somme de documents, mille fois plus qu'aucun autre artiste, alors privilégions avant tout toutes ces pépites que nous offrent FTD, MRS et quelques autres... dans des qualités de plus en plus incroyables, cependant que très prochainement nous pourrions visionner les merveilleuses images retrouvées par Baz Luhrmann...

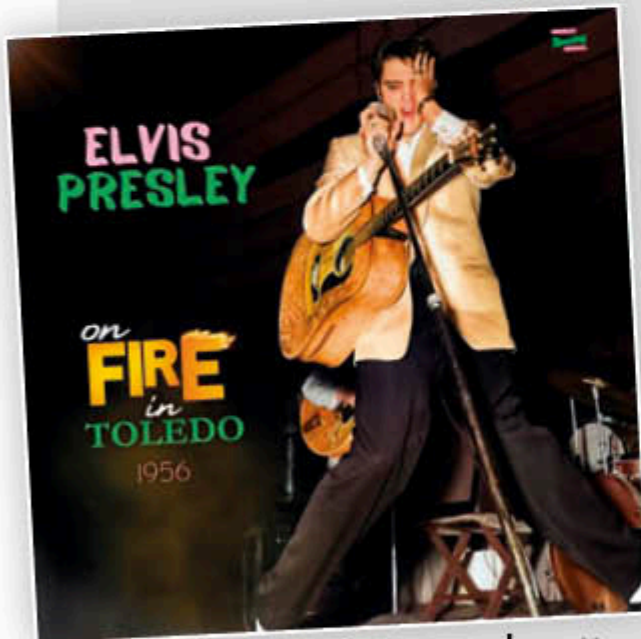
En ce qui nous concerne, nous sommes comme Saint Thomas : *On ne croit que ce que l'on voit...* De ce fait, comme prévu, nous nous rendrons à Londres les 11 et 12 décembre prochains... Il reste encore quelques places, si vous êtes intéressé, réservez sans attendre auprès des Voyages Laurent.



# TOLEDO

## 22 NOVEMBRE 1956

Pour les plus anciens d'entre nous, la moindre découverte sur les années 50 relève du miracle et pressés par le temps qui passe, ils n'ont qu'un souhait que très vite d'autres apparaissent encore... Et c'est ce qui s'est passé quand en mai 2024, ils ont découvert sur le CD *On Fire in Toledo 1956* (MRS) (également en EP), l'enregistrement radio inédit, réalisé lors de la prestation d'Elvis à Toledo, le 22 novembre 1956. Ce jour-là, Elvis se produit à deux reprises à la Sports Arena de Toledo à 14h30 et à 20h, devant 6.500 spectateurs à chaque représentation. L'enregistrement réalisé par Ron Ross pour la radio WOWO a eu lieu lors du concert de 14h30 et s'il n'offre malheureusement que *Heartbreak Hotel* et *Long Tall Sally* et une version incomplète de *Don't Be Cruel*, il reste pour tout fan un document



historique capital. Le disque propose également l'interview de Ron Ross, DJ sur la radio WOWO. Aucune setlist précise n'a été retrouvée sur la composition exacte des deux shows, ont peu supposer cependant qu'elle ait été assez similaire à celle du dernier concert de l'année, donné à Shreveport le 15 décembre 1956 : *Heartbreak Hotel*, *Long Tall Sally*, *I Was The One*, *Love Me Tender*, *Don't Be Cruel*, *Love Me*, *I Got A Woman*, *When My Blue Moon Turns To Gold Again*, *Paralyzed* et *Hound Dog*.

Ces shows ont eu lieu dans un contexte qui voyait le King, tout rafler sur son passage, rien ne pouvait lui résister : numéros un à la pelle, records de passages télé... alors que dans le même temps, il donne au

cours de cette même année près de 230 shows... Mais ce n'est pas tout puisque voilà maintenant que le cinéma lui tend les bras... Et tandis que, comme on le verra, il est attaqué et critiqué de toutes parts, rien ne semble l'atteindre, sa popularité ne cesse de grandir. Toledo est pour nous l'occasion d'opérer un retour rafraichissant aux origines pour y retrouver Elvis dans toute la flamboyance de sa jeunesse dans une offrande qu'il faisait à celle du monde entier...

# NOUVEAUX CD

## ELVIS - LE PLUS GRAND MUSICIEN DE TOUS LES TEMPS !

L'événement de cet été a été, bien entendu, la sortie du coffret *Sunset Boulevard* destiné à faire découvrir au grand public, non seulement toutes les pépites enregistrées au Studio C de RCA à Hollywood, mais également à l'aide d'alternatives et en répétitions, le travail du King. Un must ! Peu de temps avant nous avons récupéré le coffret (Ftd) sur le film *Harum Scarum* qui ayant bénéficié d'un excellent travail de remixage nous a permis de découvrir ou redécouvrir ces enregistrements, sans doute, trop négligés à l'époque. Si l'on ajoute à cela les sorties absolument remarquables du label Memphis Recording Service, on peut dire, une fois encore : que nous sommes de sacrés veinards !...

### SUNSET BOULEVARD (RCA RECORDS/LEGACY RECORDINGS)



CD 1 - Les masters : *Burning Love* - *Always On My Mind* - *Where Do I Go From Here* - *Separate Ways* - *For The Good Times* - *It's A Matter Of Time* - *Fool* - *T-R-O-U-B-L-E* - *And I Love You So* - *Susan When She Tried* - *Woman Without Love* - *Shake A Hand* - *Pieces Of My Life* - *Fairytale* - *I Can Help* - *Bringin' It Back* - *Green, Green Grass Of Home*.

CD 2 - Alternatives : *Separate Ways* (prise 25) - *For The Good Times* (prise 3) - *Where Do I Go From Here* (prise 2) - *Burning Love* (prise 2) - *Fool* (prise 1) - *Always On My Mind* (prise 2) - *It's A Matter Of Time* (prises 1 - 3) - *It's A Matter Of Time* (prise 4) - *Fairytale* (prise 2) - *Green, Green Grass Of Home* - *And I Love You So* (prise 2) - *Susan When She Tried* - *T-R-O-U-B-L-E* (prise 1) - *Tiger Man* - *Shake A Hand* (prise 2) - *Bringin' It Back* (prises 2 & 3) - *Pieces Of My Life* (prises 2 & 3).

CD 3 - Répétitions du 24 juillet 1970 : *That's All*

*Right* - *I Got A Woman* (#1) - *I Got A Woman* (#2) - *The Wonder Of You* - *I've Lost You* - *The Next Step Is Love* - *Stranger In The Crowd* - *You've Lost That Lovin' Feelin'* - *Something* - *Don't Cry Daddy* (#1) - *Don't Cry Daddy* (#2) - *You Don't Have To Say You Love Me* - *Polk Salad Annie* - *Bridge Over Troubled Water* - *I Can't Stop Loving You* - *Just Pretend* - *Sweet Caroline* - *Love Me Tender* - *Words* - *Suspicious Minds* - *I Just Can't Help Believin'* (#1) - *I Just Can't Help Believin'* (#2).

CD 4 - Répétitions du 24 juillet 1970, suite : *Tomorrow Never Comes* - *Mary In The Morning* - *Twenty Days And Twenty Nights* - *You've Lost That Lovin' Feelin'* - *Just Can't Help Believin'* - *Heart Of Rome* - *Heart Of Rome* - *Memories* - *Johnny B. Goode* - *Make The World Go Away* - *Stranger In My Own Home Town* - *I Washed My Hands in Muddy Water*.

Répétitions du 16 août 1974 : *If You Love Me (Let Me Know)* - *If You Love Me (Let Me Know)* - *Promised Land* - *Promised Land* - *Down In The Alley* - *Down In The Alley*.

CD 5 - Répétitions du 16 août 1974, suite : *It's Midnight* (#1) - *It's Midnight* (#2) - *Your Love's Been A Long Time Coming* - *Good Time Charlie's Got The Blues* - *Softly As I Leave You* (#1) - *Softly As I Leave You* (#2) - *I'm Leavin'* - *The First Time Ever I Saw Your Face* - *Proud Mary* - *If You Talk In Your Sleep* - *If You Love Me (Let Me Know)* (#1) - *If You Love Me (Let Me Know)* (#2) - *The Twelfth Of Never* - *Faded Love* - *Just Pretend*.

Ce coffret cinq CD, comprend 89 raretés - dont 34 versions remixées et épurées, sans ajouts -, dont plus de la moitié sont inédites aux États-Unis. Destiné à toucher le public le plus large, il est disponible

# HISTOIRE EN IMAGES

## NASSAU COLISEUM, UNIONDALE, NEW YORK, 19 JUILLET 1975



Après avoir évoqué dans notre dernier numéro, dans cette rubrique, les derniers concerts du King des années 50 à Honolulu, nous le retrouvons ici dix-huit années plus tard, toujours et plus que jamais sur scène. L'événement a lieu dans le cadre de la 15<sup>ème</sup> tournée des années 70 qui de Oklahoma City va se terminer à Ashville, en Caroline du Nord, après avoir donné 21 shows. Bien que très fatigué, Elvis va donner une série de concerts remarquables, souvent plus longs qu'à l'habitude, improvisant, et

reprenant des titres totalement inattendus. On observe également qu'il est très volubile, cherchant à dialoguer avec son public, visiblement quelque chose ne tourne pas rond, il a un comportement inhabituel qui certainement n'est pas sans rapport avec le fait qu'il sera obligé quelques semaines plus tard d'annuler - après seulement cinq shows - son engagement d'août à Las Vegas pour entrer au Baptist Memorial Hospital de Memphis. Il serait sans doute temps de faire un break. Encore faudrait-il qu'il en ait envie, certainement pas car sa vie aujourd'hui se trouve sur scène. Alors pas question d'arrêter.

L'une des singularités de ce tour, c'est qu'il voit apparaître de nouveaux Jumpsuits, qui, il faut le dire, sont atypiques et ne sont pas toujours du goût de tout le monde, ils seront même parfois décriés par certains. Pourtant, encore une fois, le King est précurseur car les Gypsy Suits et autres Blue Aztec Suits, influenceront, notamment, la génération de Hard Rockers à venir...

Cet article est motivé en grande partie par le fait que les deux concerts de 14h30 et 20h30 du 19 juillet 1975, ont fait l'objet d'un nombre incalculable de photos couleurs, mais aussi en noir et blanc, peut-être dû à l'originalité des costumes portés ce jour-là. Elvis est un habitué du Nassau Coliseum - enceinte ouverte en 1972 - où il s'est déjà produit à quatre reprises les 22, 23 et 24 juin 1973 devant, à chaque représentation, 16.500 spectateurs !...

Pour ces deux spectacles, le King loge au Hilton Garden Inn du JFK Airport, devant lequel de très nombreux fans se sont massés. Un grand nombre de clichés, pris par le photographe Ron Galella, le montre, avant



UNIONDALE L.I.		IOFLOR	SEC LOC
7192	DATE, EVENT CODE	2:30P	B
	EST. PRICE	\$10.00	2
	EF. / EXCH.		
	TOTAL	\$10.00	10

# INFLUENCES

## ELVIS ET LE HARD ROCK...

3

Dans la suite de nos deux premiers articles, nous allons évoquer pour commencer deux marqueurs qui montrent incontestablement l'influence infinie qu'a eu le King sur le monde de la musique : l'exposition  *Icônes : L'influence d'Elvis Presley* , à Graceland et le grand concert,  *Elvis The Tribute Concert*  qui a eu lieu à la Pyramid Arena de Memphis, le 8 octobre 1994, où parmi des dizaines d'autres artistes étaient bien présents également, ceux du Hard Rock. Une reconnaissance éclectique s'il en est, preuve de l'universalité unique du King...

### ICÔNES : L'INFLUENCE D'ELVIS PRESLEY



Organisée par l'équipe des Archives de Graceland, cette exposition unique et inédite présente des artistes influencés par le King. Elle célèbre son statut en tant que pionnier de la musique, celui qui a ouvert la voie à de nombreux musiciens et célébrités d'aujourd'hui, en présentant des costumes, des instruments et des objets originaux leur ayant appartenu... Elle propose soixante-quinze objets prêtés par le Rock and Roll Hall of Fame and Museum, ainsi que des souvenirs achetés directement auprès d'artistes influencés. Sont présentés actuellement : Bruce Springsteen, Jimi Hendrix, les Beatles, U2, Bob Dylan, James Brown, Elton John, John Lennon, Dolly Parton, Dwyane « The Rock » Johnson, Kiss, The Clash, Michael Bublé, Buddy Holly, Ricky Nelson, Justin Timberlake, Joe Perry, Carrie Underwood, Trisha

Yearwood, John Stamos, Reba McEntire, Shawn Mendes, Post Malone, Pistol Annies, Troy Gentry, Kasey Musgraves, Kid Rock, Kristen Chenoweth, 5 Seconds of Summer, Joe Elliott, John Schneider, Blake Shelton, Toby Keith, Norbert Putnam, Brian « Q » Quinn, Joan Jett ... Une sacrée belle brochette, mais qui, comme on le sait, ne représente-là qu'une infime minorité, il pourrait y en avoir tant d'autres...



Lors de l'annonce de l'exposition à Graceland de leurs costumes, Gene Simmons, cofondateur de Kiss :  *Elvis est le King, point final !...*  Paul Stanley, à l'origine également de Kiss, a ajouté :  *Aucun nom n'en dit plus long que celui d'Elvis. Il rugit tandis que d'autres murmurent.*

### ELVIS THE TRIBUTE CONCERT - THE PYRAMID ARENA, MEMPHIS, 8 OCTOBRE 1994

Cet événement exceptionnel qui réunissait, devant 17.000 spectateurs, la crème des musiciens des cinq décennies passées, balayant tous les styles de

# UN SHOW AVEC ELVIS

## NEW YORK CITY, NEW YORK

### 10 JUIN 1972, 14H30

Le Tour 5 débute par une série de quatre concerts au Madison Square Garden. Ces spectacles comptent parmi les quelques concerts mythiques, connus du grand public. D'ailleurs RCA n'attendra pas longtemps avant de sortir un album du show complet du 10 juin 1972 au soir : huit jours seulement !

L'album *Elvis : As Recorded At Madison Square Garden* sera certifié disque d'Or moins de trois semaines plus tard, le 4 août 1972, Platine le 20 mai 1988, double Platine le 27 mars 1992 et triple Platine le 15 juillet 1999 ! Quand je parlais de disque

mythique, il ne suffit que de regarder le nombre d'éditions de cet album sur différents supports, mais aussi distincts en fonction des pressages successifs qui peuvent être différents d'un pays à l'autre : plus d'une centaine à ce jour !

Elvis Presley ne s'était jamais produit en direct à NYC, sauf si l'on prend en compte ses prestations à la télévision entre 1956 et 1957 dans le Steve Allen Show, le Dorsey Show et pour finir dans l'Ed Sullivan Show.

C'est dire si la venue du King était un événement ! Initialement, il était prévu qu'Elvis ne se produise que pour trois shows : un show le 9 juin 1972 au soir, deux shows le 10 juin 1972 - l'après-midi, puis le soir. Mais il s'est trouvé que les billetteries ont été dévalisées en quelques heures. Les trois shows étaient déjà Sold Out. Pour cette raison, le Colonel Parker accepta qu'Elvis donne un 4<sup>ème</sup> show le 11 juin au soir. Là aussi, toutes les places furent vendues immédiatement.

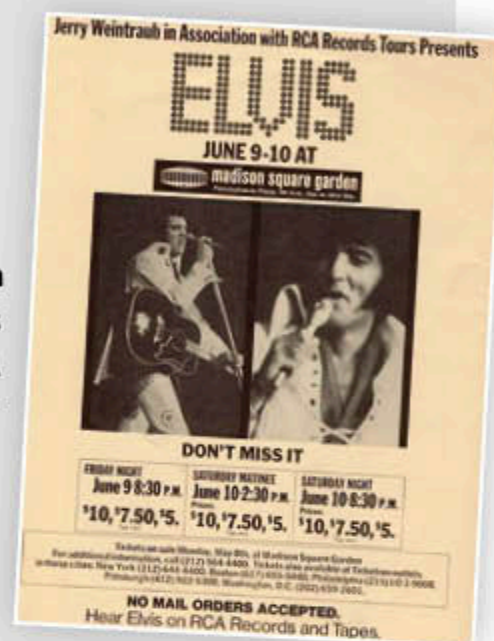
Avant même de commencer le Tour 5, Elvis savait que ses quatre shows au Madison Square Garden étaient Sold Out et qu'en 48 heures, il chanterait devant 80.000 personnes... Il est bien évident que ces concerts, en ne tenant pas compte de la sortie du vinyle huit jours plus tard, allaient être très lucratifs ; ils ramenèrent en recette 730.000 \$ pour l'époque - ramenés avec l'inflation à plus de 4,6 millions \$ en 2021.



Le 9 juin 1972, Elvis Presley donna une conférence de presse restée dans les mémoires au New York Hilton. Son père s'installa le premier, portant un costume gris très classique et fut suivi quelques secondes plus tard par le King qui était habillé d'un costume bleu clair avec les poches et une cape de couleur noire sur une chemise avec des motifs noirs sur fond blanc. Elvis était rayonnant et allait donner le même soir son premier concert au Madison Square Garden. Je ne

vais pas retranscrire l'intégralité de la conférence de presse mais

voici quelques extraits ; Elvis expliqua tout d'abord qu'il n'avait pas pu se produire plus



# À NOTER



■ Le vendredi 3 juin, Tribeca et Chanel ont réuni certaines des conteuses les plus puissantes et les plus disruptives d'Hollywood pour célébrer leur programme de mentorat innovant : **Through Her Lens: The Tribeca Chanel Women's Filmmaker Program** - À travers

son objectif : Le programme de cinéastes féminines de Tribeca Chanel. Fondé il y a dix ans dans le prolongement du partenariat de deux décennies de la marque avec le Festival de Tribeca, ce programme de mentorat vise à soutenir et à développer les cinéastes émergentes et non binaires en leur offrant un soutien inestimable de l'industrie et, surtout, un financement pour leurs projets. **Riley Keough**, actrice et cinéaste, présentait une série de courts métrages en trois épisodes s'inspirant du programme de cinéastes - les deux autres épisodes étant consacrés à l'actrice **Lucy Boynton**, à l'actrice **Ruth Negga** et à la réalisatrice **Nia DaCosta** -, a également défendu la nécessité de promouvoir les talents sous-représentés. Dans le premier épisode, Chapitre I : Écriture, co-créé et co-réalisé avec **Gina Gammell** et intitulé **In Process**, l'actrice **Riley Keough** se place devant la caméra et raconte en voix off son processus d'écriture, tout en se plongeant dans différentes scènes de **Graceland** qui font écho à la riche histoire de son enfance, loin de chez elle. Tout au long de cet épisode de six minutes, elle évoque la magie des instants fugaces



qui inspirent et l'expérience unique de terminer les mémoires de sa défunte mère, **Lisa Marie Presley**, qu'elle a coécrit. Le court métrage tourné en noir et blanc nous propose tour à tour des scènes tournées sur le site même de **Graceland** : dans la chambre de **Gladys**, dans la cuisine, dans la jungle room, dans le salon, avec les chevaux, au bord de la piscine... *Les lieux étaient réels. Les gens étaient réels. C'était simplement une histoire très humaine se déroulant dans un lieu inhabituel. Mais pour moi, c'est l'endroit le plus banal au monde*, déclare l'actrice dans le court métrage. **Riley Keough à Vanity Fair** : *Il s'agit de mentorat. C'est un soutien sur le terrain pour les femmes qui souhaitent faire du cinéma, explique-t-elle pour expliquer comment soutenir la prochaine génération de cinéastes. Il s'agit de faire comprendre aux femmes que c'est une option et qu'elles peuvent être soutenues dans cette voie. Elle poursuit : En tant que femme, il y a ce sentiment de pression : Je ne peux pas me tromper. Je ne peux pas réaliser un film de merde. Mais je pense que, pour moi, je ne peux pas vivre comme ça. Je pense que c'est un grand talent, en fait, de pouvoir accepter l'échec, le raté et l'imprécision...* **Jane Rosenthal**, PDG de



**Tribeca** : *Ce programme nous rappelle que nos voix comptent, que raconter des histoires est un acte d'activisme et que l'art est une forme d'existence.* Il y a là un côté intello, un brin féministe, et, il nous semble, que **Riley** n'a pas fini de nous surprendre ! Le festival du film de Tribeca - quartier situé à **Lower Manhattan** à **New York** - est un festival de cinéma indépendant. Il a eu lieu cette année du 5 au 15 juin 2025.

■ L'idée du film **Growing Up At Graceland** - **Grandir à Graceland** -, basé sur la vie des trois « demi-frères d'Elvis », circule depuis 2012. Début juin, **David**



## VOYAGES

# DESTINATION GRACELAND 2026 & 2027

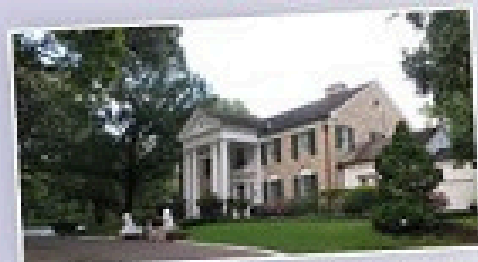


Tout comme nous l'avons fait pour La Boutique, nous confions à présent les rênes de nos voyages, à commencer, comme vous pouvez le lire par ailleurs, par celui de Londres en décembre prochain, aux : **Voyages Laurent** - 28, rue Georges Sorel - 92100 Boulogne Billancourt - Tél : 01 46 03 62 80 - info@voyages-laurent.com. Pour tous renseignements : Christelle Hamelin, responsable d'agence & Elvis My Happiness elvismh@aol.com - elvismh1992@gmail.com. Que ce soit pour un voyage en groupe ou à titre individuel. Cependant, dans un premier temps, nous vous demandons de bien vouloir mettre en copie Elvis My Happiness, Association à laquelle vous devez être obligatoirement à jour d'adhésion.



Depuis le dernier numéro, nous vous proposons deux voyages : août 2026 et août 2027 pour le 50<sup>ème</sup> anniversaire de la disparition d'Elvis. Bien naturellement, pour cet événement mondial, hors du commun, nous espérons vous voir le plus nombreux possible et montrer ainsi au monde entier que la France n'a pas oublié Elvis. Il faut ajouter qu'il n'y a aucun changement en ce qui concerne l'accompagnement qui se fera toujours avec des membres de l'Association.

### MEMPHIS AOÛT 2026 CHICAGO - SAINT LOUIS - NASHVILLE - TUPELO - MEMPHIS

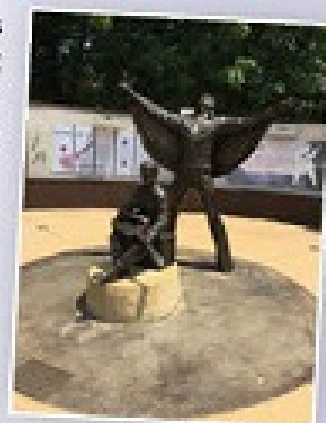


Pour le 49<sup>ème</sup> anniversaire de la disparition d'Elvis, nous vous proposons un voyage de 12 jours - 10 nuits sur place -, totalement dédié à la Musique de la Country au Blues en passant par le Rock'n'Roll ... Les points forts de ce périple qui débutera par CHICAGO, tour de ville et la SEARS TOWER... ST LOUIS, tour de ville, Forest Park, Busch Stadium... TUPELO, tour de ville, BIRTHPLACE, TUPELO HARDWARE et MEMPHIS : BEALE STREET, GRACELAND, STUDIO SUN, CANDLELIGHT VIGIL, CONCERT... Il ne nous est bien entendu pas possible à ce jour de vous communiquer un prix définitif, d'autant que le dollar peut fluctuer et que nous n'aurons réellement connaissances de certains prix, avions, hôtels... que dans quelques mois. Toutefois, nous pouvons donner une première fourchette de prix qui se situe entre : 4 400 € à 4 700 €.

### MEMPHIS AOÛT 2027 NASHVILLE - TUPELO - MEMPHIS - LAS VEGAS

#### 50<sup>ème</sup> anniversaire de la disparition d'Elvis

Pour cet événement planétaire, nous vous proposons un voyage de 12 jours - 10 nuits sur place - totalement dédié au KING. Les points forts de ce périple : MUSIC HALL OF FAME et RCA STUDIO B à NASHVILLE..., TUPELO, BEALE STREET, GRACELAND, STUDIO SUN, CANDLELIGHT VIGIL, CONCERT... à MEMPHIS, puis à LAS VEGAS : WESTGATE, GRACELAND WEDDING CHAPEL, VALLEY OF FIRE, SPECTACLE... Il ne nous est bien entendu pas possible à ce jour de vous communiquer un prix définitif, d'autant que le dollar peut fluctuer et que nous n'aurons réellement connaissances de certains prix, avions, hôtels... que dans quelques mois. Toutefois, nous pouvons donner une première fourchette de prix qui se situe entre : 4 800 € et 5 000 €.



Pour ces deux voyages, les dates définitives vous seront communiquées dès qu'une information complète de la part de GRACELAND nous sera parvenue... Nos prestations comprennent : les TRANSPORTS (aériens, routiers...), les HOTELS en chambre double - vous avez toutefois la possibilité de prendre une chambre simple moyennant un supplément -, TOUTES LES EXCURSIONS, VISITES, CONCERT DE LA SEMAINE A MEMPHIS, les taxes, les pourboires aux guides et chauffeurs, les bagages...

Il faut savoir que nous nous sommes fixé un quota, qui, s'il n'était pas atteint, nous serions peut-être amenés à modifier en partie ces périples. Nous vous rappelons, par ailleurs, que les voyages EMH sont réservés aux adhérents en règle de cotisation au moment de l'inscription au voyage.

**Réservez dès maintenant avec un premier acompte de 200 €.**

Règlements : nous recommandons aux participants possédant une carte Gold de l'utiliser afin de bénéficier de la couverture de leur assurance. Pour les autres participants, nous acceptons les chèques libellés à l'ordre de Voyages Laurent.

**Un bon nombre d'entre vous se sont déjà engagés, sachez que d'ores et déjà, toute notre équipe est bien entendu à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires.**